

Explorative Analyse von Korrelationstabellen

Gerne verschafft man sich über Korrelationstabellen einen Überblick, welche Variablen wie aufeinander wirken könnten, um nach Hinweisen für kausale Zusammenhänge oder Einflussfaktoren zu suchen. Möchte man nun in SPSS einfach mal „auf gut Glück“ eine große Menge an Variablen gegenüberstellen, so merkt man schnell, dass man aus dieser Tabelle so erstmal nicht wirklich schlau wird. Grund: Die Tabelle ist schnell viel zu groß, man verliert schnell den Überblick, in welcher Zeile oder Spalte man sich gerade befindet. Außerdem werden Größen wie die Irrtumswahrscheinlichkeit („Signifikanz“) und das N auch gleich standardmäßig mit ausgegeben. Diese Größen sind ja meist erst dann interessant, wenn man eine Auffälligkeit gefunden hat. Vor lauter Zahlen wird einem also erstmal nicht ersichtlich, was denn nun eigentlich interessant sein könnte, und was nicht.

Möchte man das ganze in Excel kopieren, so bemerkt man schnell, dass die Tabellen schlecht formatiert werden – viele Zahlen werden als Potenzen dargestellt, und die Formatierung lässt auch zu wünschen übrig. Grund genug, sich mal Gedanken zu machen, wie man dieses Problem mit ein paar wenigen Griffen lösen könnte.

Hilfe hierfür bieten die folgenden Excelfunktionen an:

- Zahlenformat / Textformat
- Autofilter
- Bedingte Formatierung
- Fenster teilen

Wie man dieses Problem lösen kann, zeige ich in diesem Beitrag beispielhaft an ein paar wahllos rausgesuchten Variablen aus einer Imagebefragung zum deutschen LEH.

Im ersten Schritt erhält man von SPSS eine riesige Korrelationstabelle, aus der man, zumindest auf den ersten Blick, erstmal noch nicht erkennt, ob man hierbei etwas auffälliges findet oder nicht:

		Korrelationen																			
	Die Wirtschaftskrise wird total überbewertet.	Finanzstil geht es mir doch gar nicht so schlecht.	Ich achte in letzter Zeit vermehrt besonders preisbewusst zu leben.	Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss.	Ich profitiere sogar von der Krise!	Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht.	Discount: Der Händler behandelt seine Mitarbeiter fair.	Discount: Der Händler macht besonders viel Werbung.	Discount: In den Medien (z.B. Zeitung, TV, Blog, etc.) hört man oft von diesem Händler.	Discount: Wenn es irgendwie möglich ist, mache ich diesen Händler.	Discount: In diesem Geschäft kaufe ich nur Produkte von diesem Händler.	Discount: Wenn ein besonderes Ereignis ansetzt (Besuch, Weihnachten, etc.) kaufe ich dort meine Lieblingsschokolade ein.	Discount: Produkte von diesem Händler würde ich auch verschenken.	Discount: Der Händler ist mir sympathisch.	Discount: Ich würde diesen Händler an Bekannte weiterempfehlen.	Discount: Dieser Händler liegt gleich um die Ecke.					
Die Wirtschaftskrise wird total überbewertet.	1	.292	.003	.003	.005	.122*	.047	.011	.058	.085	.028	.014	.031	.031	.031	.031					
N	427	424	426	426	426	426	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425					
Finanzstil geht es mir doch gar nicht so schlecht.		1	.300**	.444**	.104*	.007	.042	.001	.014	.025	.047	-.132*	.067	.012	-.006	.001					
N	424	425	426	425	425	425	425	425	425	424	423	424	424	423	423	423					
Ich achte in letzter Zeit vermehrt besonders preisbewusst zu leben.			1	.239**	.094	.049	.031	.110*	.000	.038	-.112*	.059	.205*	.118*	.121*	.180*					
N	426	425	427	427	427	427	427	425	422	425	425	426	426	423	423	425					
Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss.				1	-.034	.005	-.070	.044	-.006	.010	.046	.087	.061	.009	-.005	-.022					
N	426	425	427	427	427	427	427	425	422	425	425	426	426	423	423	425					
Ich profitiere sogar von der Krise!					1	-.025	-.101*	.104*	-.008	-.043	.122*	.227*	.201*	.059	-.049	-.002					
N	426	425	427	427	427	427	427	425	422	425	425	426	426	423	423	425					
Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht.						1	-.071	-.016	.050	.021	.080	-.041	-.030	-.071	-.002						
N	426	425	427	427	427	427	427	425	422	425	425	426	426	423	423	425					
Discount: Der Händler behandelt seine Mitarbeiter fair.							1	-.160**	.148*	.092	-.018	.000	.085	.045	-.051	-.049					
N	427	426	425	425	425	425	425	425	425	425	425	426	426	423	423	425					
Discount: Der Händler macht besonders viel Werbung.								1	.013	.000	-.251**	.165*	.333*	.396*	.372*	.477*					
N	423	423	422	422	422	422	422	423	421	423	421	422	423	421	421	421					
Discount: In den Medien (z.B. Zeitung, TV, Blog, etc.) hört man oft von diesem Händler.									1	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000					
N	425	425	425	425	425	425	425	425	424	426	424	425	425	422	422	424					
Discount: Wenn es irgendwie möglich ist, mache ich diesen Händler.										1	.000	.000	.000	.000	.000	.000					
N	426	426	426	426	426	426	426	426	426	427	427	427	427	427	427	427					
Discount: In diesem Geschäft kaufe ich nur Produkte von diesem Händler.											1	.000	.000	.000	.000	.000					
N	426	426	426	426	426	426	426	426	426	427	427	427	427	427	427	427					
Discount: Wenn ein besonderes Ereignis ansetzt (Besuch, Weihnachten, etc.) kaufe ich dort meine Lieblingsschokolade ein.												1	.000	.000	.000	.000					
N	426	426	426	426	426	426	426	426	426	427	427	427	427	427	427	427					
Discount: Produkte von diesem Händler würde ich auch verschenken.													1	.000	.000	.000					
N	424	424	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423					
Discount: Der Händler ist mir sympathisch.														1	.000	.000					
N	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423					
Discount: Ich würde diesen Händler an Bekannte weiterempfehlen.															1	.000					
N	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423					
Discount: Dieser Händler liegt gleich um die Ecke.																1					
N	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423	423					

** Die Korrelation ist auf dem Niveau von 0.01 (2-seitig) signifikant.
* Die Korrelation ist auf dem Niveau von 0.05 (2-seitig) signifikant.

Im nächsten Schritt kopiert man diese Tabelle nun über Copy & Paste in Excel:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Korrelationen								
2		Die Wirtschaft	Finanziell ge	Ich achte in k	Meine finanzia	Ich profitiere	Zwischen Ald	Alter	
3	Die Wirtschaft	Korrelation n	1	0,25619873	-0,02019449	-0,05139697	0,20316224	-0,00519364	-0,122039
4		Signifikanz (2-seitig)		8,8236E-08	0,6776827	0,28987124	2,3889E-05	0,91488311	0,011800
5		N		427	424	426	426	426	426
6	Finanziell ge	Korrelation n	0,25619873	1	-0,3020631	-0,44715346	0,10391842	0,0273467	-0,041988
7		Signifikanz (2		8,8236E-08	2,0444E-10	2,7782E-22	0,03220754	0,57397197	0,3890
8		N		424	425	425	425	425	425
9	Ich achte in k	Korrelation n	-0,02019449	-0,3020631	1	0,23947162	-0,09398236	0,04912122	0,031248
10		Signifikanz (2		0,6776827	2,0444E-10	5,5294E-07	0,05230027	0,31121505	0,520568
11		N		426	425	427	427	427	427
12	Meine finanzia	Korrelation n	-0,05139697	-0,44715346	0,23947162	1	-0,03355478	0,0051631	-0,070028
13		Signifikanz (2		0,28987124	2,7782E-22	5,5294E-07	0,48922783	0,91528238	0,149540
14		N		426	425	427	427	427	427
15	Ich profitiere	Korrelation n	0,20316224	0,10391842	-0,09398236	-0,03355478	1	-0,02455768	-0,100547
16		Signifikanz (2		2,3889E-05	0,03220754	0,05230027	0,48922783	0,61282279	0,038228
17		N		426	425	427	427	427	427
18	Zwischen Ald	Korrelation n	-0,00519364	0,0273467	0,04912122	0,0051631	-0,02455768	1	-0,070838
19		Signifikanz (2		0,91488311	0,57397197	0,31121505	0,91528238	0,61282279	0,144866
20		N		426	425	427	427	427	427
21	Alter	Korrelation n	-0,12203954	-0,04198869	0,03124896	-0,07002682	-0,10054731	-0,0708386	1
22		Signifikanz (2		0,01180058	0,3890154	0,52056588	0,14954012	0,0382669	0,14486641
23		N		425	423	425	425	425	425
24	Discounter: C	Korrelation n	0,04732882	0,00188929	0,1095925	0,04362853	0,10423517	-0,01574633	-0,168642
25		Signifikanz (2		0,3315114	0,96920648	0,02435852	0,37131517	0,03229432	0,74704986
26		N		423	420	422	422	422	422
27	Discounter: C	Korrelation n	0,01399866	-0,01375008	0,00028172	-0,00634786	-0,00581206	0,04970573	0,14816

Bis auf die Diagonale ist auch diese Tabelle noch in einem Zustand, in dem man nicht sofort erkennt, ob es irgendwo „spannende“ Korrelationen gibt. Problem: Stellt man nun überall das Zahlenformat auf 3 Dezimalstellen ein, so wird das ganze schnell durch die Werte für die Ns unübersichtlich. Dieses Problem kann gelöst werden, indem man nun die zweite Zeile markiert und einen Autofilter einfügt:

Nun kann man sich über die Dropdown-Menüs nur bestimmte Zeilen anzeigen lassen, beispielsweise nur die Korrelationskoeffizienten, nur die Signifikanz-Werte, etc. Im ersten Schritt macht es Sinn, nur die Korrelationskoeffizienten auszuwählen:

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a table of correlation coefficients. The columns are labeled with categories: 'Die Wirtsc', 'Finanziell', 'Ich achte i', 'Meine finan', 'Ich profitier', 'Zwischen /', and 'Alter'. Each column has a dropdown menu. The table contains numerical values representing correlation coefficients for various combinations of these categories.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Korrelationen								
2		Die Wirtsc	Finanziell	Ich achte i	Meine finan	Ich profitier	Zwischen /	Alter	
3	Die Wirtsc	(Alle (Top 10...))	1	0,25619873	-0,02019449	-0,05139697	0,20316224	-0,00519364	-0,122039
4		(Benutzerdefiniert)		8,8236E-08	0,6776827	0,28987124	2,3889E-05	0,91488311	0,011804
5		Die Korrelation ist	427	424	426	426	426	426	426
6	Finanziell	Die Korrelation ist	0,25619873	1	-0,3020631	-0,44715346	0,10391842	0,0273467	-0,041988
7		Korrelation nach	8,8236E-08	2,0444E-10	2,7782E-22	0,03220754	0,57397197	0,3890154	0,3890154
8		N	424	425	425	425	425	425	425
9	Ich achte in	Korrelation nach	-0,02019449	-0,3020631	1	0,23947162	-0,09398236	0,04912122	0,031248
10		Signifikanz (2-seitig)	0,6776827	2,0444E-10	5,5294E-07	0,05230027	0,31121505	0,31121505	0,520566
11		N	426	425	427	427	427	427	427
12	Meine finan	Korrelation nach	-0,05139697	-0,44715346	0,23947162	1	-0,03355478	0,0051631	-0,070026
13		Signifikanz (2-seitig)	0,28987124	2,7782E-22	5,5294E-07	0,48922783	0,91528238	0,91528238	0,149540
14		N	426	425	427	427	427	427	427
15	Ich profitiere	Korrelation nach	0,20316224	0,10391842	-0,09398236	-0,03355478	1	-0,02455768	-0,100547
16		Signifikanz (2-seitig)	2,3889E-05	0,03220754	0,05230027	0,48922783	0,0382669	0,14486641	0,038262
17		N	426	425	427	427	427	427	427
18	Zwischen Ald	Korrelation nach	-0,00519364	0,0273467	0,04912122	0,0051631	-0,02455768	1	-0,070838
19		Signifikanz (2-seitig)	0,91488311	0,57397197	0,31121505	0,91528238	0,61282279	0,61282279	0,144866
20		N	426	425	427	427	427	427	427
21	Alter	Korrelation nach	-0,12203954	-0,04198889	0,03124896	-0,07002682	-0,10054731	-0,0708386	
22		Signifikanz (2-seitig)	0,01180508	0,3890154	0,52056588	0,14954012	0,0382669	0,14486641	
23		N	425	423	425	425	425	425	425
24	Discounter: C	Korrelation nach	0,04732882	0,00188929	0,1095925	0,04362853	0,10423517	-0,01574633	-0,168642
25		Signifikanz (2-seitig)	0,3315114	0,96920648	0,02435852	0,37131517	0,03229432	0,74704986	0,000517
26		N	423	420	422	422	422	422	422
27	Discounter: C	Korrelation nach	0,01399866	-0,01375008	0,00028172	-0,00634786	-0,00581206	0,04970573	0,148116

Mit diesem Filter wird aus der großen Tabelle schnell etwas übersichtlicher:

The screenshot shows the same Excel spreadsheet as above, but with a filter applied to the table. The filter is set to show only the 'Korrelation nach' rows. The table is now more compact and easier to read.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Korrelationen								
2		Die Wirtsc	Finanziell	Ich achte i	Meine finan	Ich profitier	Zwischen /	Alter	
3	Die Wirtsc	Korrelation nach	1	0,25619873	-0,02019449	-0,05139697	0,20316224	-0,00519364	-0,122039
6	Finanziell	Korrelation nach	0,25619873	1	-0,3020631	-0,44715346	0,10391842	0,0273467	-0,041988
9	Ich achte in	Korrelation nach	-0,02019449	-0,3020631	1	0,23947162	-0,09398236	0,04912122	0,031248
12	Meine finan	Korrelation nach	-0,05139697	-0,44715346	0,23947162	1	-0,03355478	0,0051631	-0,070026
15	Ich profitiere	Korrelation nach	0,20316224	0,10391842	-0,09398236	-0,03355478	1	-0,02455768	-0,100547
18	Zwischen Ald	Korrelation nach	-0,00519364	0,0273467	0,04912122	0,0051631	-0,02455768	1	-0,070838
21	Alter	Korrelation nach	-0,12203954	-0,04198889	0,03124896	-0,07002682	-0,10054731	-0,0708386	
24	Discounter: C	Korrelation nach	0,04732882	0,00188929	0,1095925	0,04362853	0,10423517	-0,01574633	-0,168642
27	Discounter: C	Korrelation nach	0,01399866	-0,01375008	0,00028172	-0,00634786	-0,00581206	0,04970573	0,148116
30	Discounter: Ir	Korrelation nach	0,01073839	0,0250493	-0,03750513	0,01041742	-0,04268765	0,02127819	0,091922
33	Discounter: V	Korrelation nach	0,08596796	0,04737788	-0,1117103	0,04605099	0,12469705	0,08027492	-0,015832
36	Discounter: Ir	Korrelation nach	0,08493313	-0,12599597	0,05915955	0,08665012	0,22732001	-0,04147146	0,019583
39	Discounter: V	Korrelation nach	0,02788045	-0,06748121	0,20546592	0,06097058	0,05077047	-0,02964903	0,084996
42	Discounter: F	Korrelation nach	0,01356175	-0,01193345	0,11829592	0,00916736	0,10394099	-0,07065002	0,044946
45	Discounter: C	Korrelation nach	-0,01248774	-0,006057	0,12087823	-0,00466037	0,04921012	-0,00222772	-0,051073
48	Discounter: Ic	Korrelation nach	-0,03055201	0,00051873	0,17983923	-0,02162175	-0,00235213	-0,04685826	-0,048697
51	Discounter: C	Korrelation nach	0,10477887	0,03964674	0,14704562	-0,01931297	0,0320038	0,07374903	0,091787



Nun sollten die Werte noch formatiert werden (markieren, rechte Maustaste: Zellen Formatieren, Registerkarte „Zahlen“: Kategorie ZAHN, Dezimalstellen: 3), und schon erkennt sieht auch diese Tabelle bereits schicker aus:

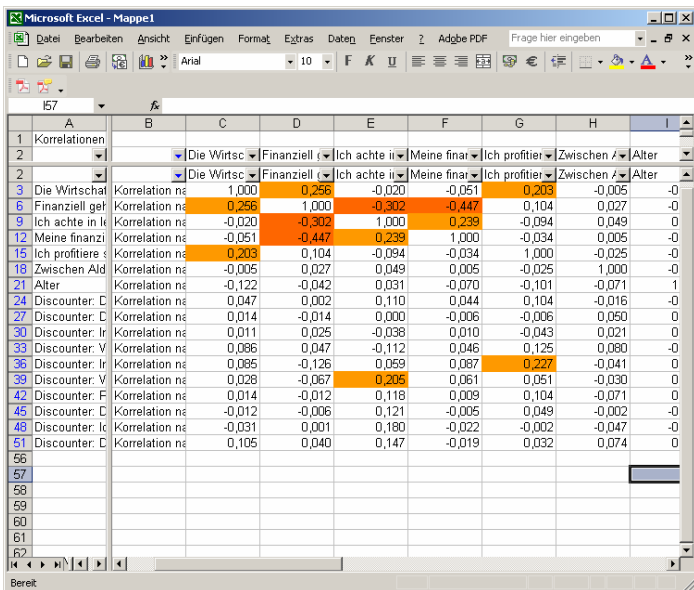
	Die Wirtschaft	Finanziell gef	Ich achte in	Meine finanziell	Ich profitiere	Zwischen Ald	Alter
Die Wirtschaft	1,000	0,256	-0,020	-0,051	0,203	-0,005	-0,005
Finanziell gef	0,256	1,000	-0,302	-0,447	0,104	0,027	-0,005
Ich achte in	-0,020	-0,302	1,000	0,239	-0,094	0,049	0,005
Meine finanziell	-0,051	-0,447	0,239	1,000	-0,034	0,005	-0,005
Ich profitiere	0,203	0,104	-0,094	-0,034	1,000	-0,025	-0,005
Zwischen Ald	-0,005	0,027	0,049	0,005	-0,025	1,000	-0,005
Alter	-0,122	-0,042	0,031	-0,070	-0,101	-0,071	1,000
Discounter: C	0,047	0,002	0,110	0,044	0,104	-0,016	-0,005
Discounter: D	0,014	-0,014	0,000	-0,006	-0,006	0,050	0,005
Discounter: I	0,011	0,025	-0,038	0,010	-0,043	0,021	0,005
Discounter: V	0,086	0,047	-0,112	0,046	0,125	0,080	-0,005
Discounter: Ir	0,085	-0,126	0,059	0,087	0,227	-0,041	0,005
Discounter: Vr	0,028	-0,067	0,205	0,061	0,051	-0,030	0,005
Discounter: F	0,014	-0,012	0,118	0,009	0,104	-0,071	0,005
Discounter: C	-0,012	-0,006	0,121	-0,005	0,049	-0,002	-0,005
Discounter: Ic	-0,031	0,001	0,180	-0,022	-0,002	-0,047	-0,005
Discounter: C	0,105	0,040	0,147	-0,019	0,032	0,074	0,005

Dies sollte man auch noch mal analog für die Signifikanz-Werte machen (hierzu einfach im Dropdown-Fenster „Signifikanz“ einstellen). Nun ist sind ja nur Korrelationskoeffizienten von Interesse, die auch einen gewissen Erklärungsgehalt haben. Markiert man nun den Bereich mit den Werten, so kann man über Format / bedingte Formatierung verschiedene Formatierungen für bestimmte Zahlenwertellen:

In diesem Fall werden also alle Koeffizienten zwischen 0,2 und 0,9999 (das ist deswegen, damit die Diagonale nicht mit ins Raster fällt, also rein kosmetisch) hell-orange, die negativen Koeffizienten im gleichen Bereich dunkel-orange hinterlegt:

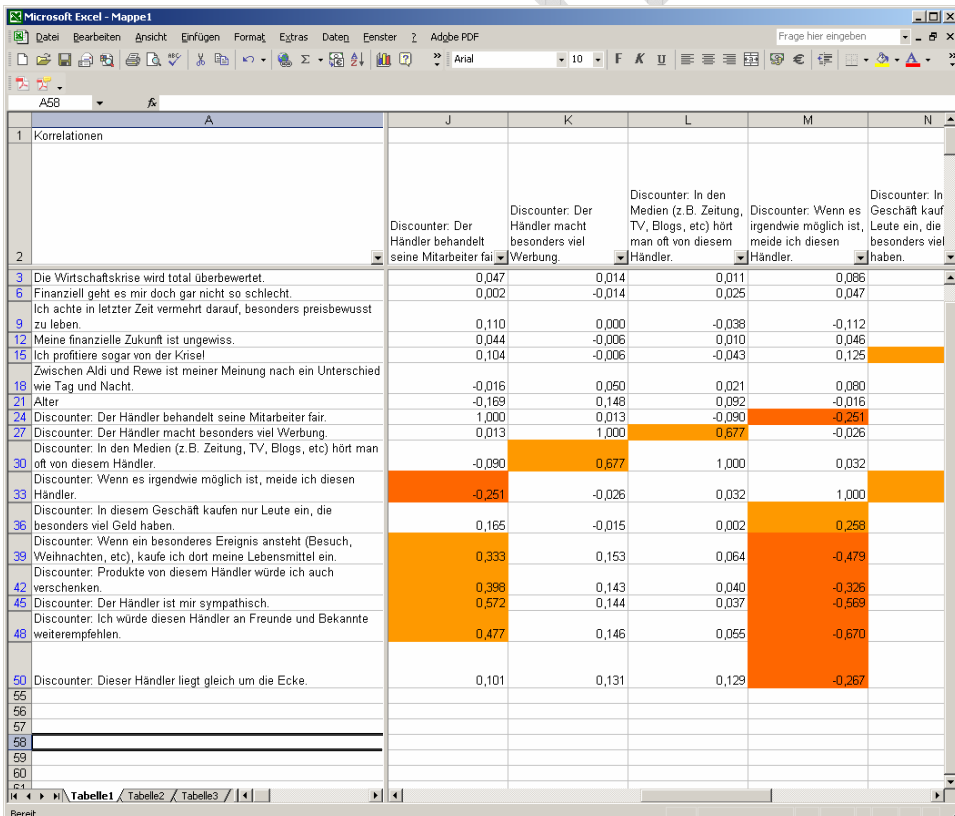
	Die Wirtschaft	Finanziell gef	Ich achte in	Meine finanziell	Ich profitiere	Zwischen Ald	Alter
Die Wirtschaft	1,000	0,256	-0,020	-0,051	0,203	-0,005	-0,005
Finanziell gef	0,256	1,000	-0,302	-0,447	0,104	0,027	-0,005
Ich achte in	-0,020	-0,302	1,000	0,239	-0,094	0,049	0,005
Meine finanziell	-0,051	-0,447	0,239	1,000	-0,034	0,005	-0,005
Ich profitiere	0,203	0,104	-0,094	-0,034	1,000	-0,025	-0,005
Zwischen Ald	-0,005	0,027	0,049	0,005	-0,025	1,000	-0,005
Alter	-0,122	-0,042	0,031	-0,070	-0,101	-0,071	1,000
Discounter: C	0,047	0,002	0,110	0,044	0,104	-0,016	-0,005
Discounter: D	0,014	-0,014	0,000	-0,006	-0,006	0,050	0,005
Discounter: I	0,011	0,025	-0,038	0,010	-0,043	0,021	0,005
Discounter: V	0,086	0,047	-0,112	0,046	0,125	0,080	-0,005
Discounter: Ir	0,085	-0,126	0,059	0,087	0,227	-0,041	0,005
Discounter: Vr	0,028	-0,067	0,205	0,061	0,051	-0,030	0,005
Discounter: F	0,014	-0,012	0,118	0,009	0,104	-0,071	0,005
Discounter: C	-0,012	-0,006	0,121	-0,005	0,049	-0,002	-0,005
Discounter: Ic	-0,031	0,001	0,180	-0,022	-0,002	-0,047	-0,005
Discounter: C	0,105	0,040	0,147	-0,019	0,032	0,074	0,005

Nun erkennt man zwar die Werte, aber noch nicht die Variablenlabels, erst recht nicht, wenn man sich in der Mitte einer großen Tabelle befindet. Abhilfe hierfür kann die Funktion „Tabelle teilen“ helfen. Dazu klickt man an den Rand der Scrollbalken (rote Kreise in der letzten Abbildung) bis dieses  bzw. dieses  Symbol erscheint:



	Die Wirtschaft	Finanziell geht es mir doch gar nicht so schlecht	Ich achte in letzter Zeit vermehrt darauf, besonders preisbewusst zu leben	Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss	Ich profitiere sogar von der Krise	Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht	Alter
Die Wirtschaft	1,000	0,256	-0,020	-0,051	0,213	-0,005	-0
Finanziell geht es mir doch gar nicht so schlecht	0,256	1,000	-0,302	-0,447	0,104	0,027	-0
Ich achte in letzter Zeit vermehrt darauf, besonders preisbewusst zu leben	-0,020	-0,302	1,000	0,239	-0,094	0,049	0
Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss	-0,051	-0,447	0,239	1,000	-0,034	0,005	-0
Ich profitiere sogar von der Krise	0,213	0,104	-0,094	-0,034	1,000	-0,025	-0
Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht	-0,005	0,027	0,049	0,005	-0,025	1,000	-0
Alter	-0,122	-0,042	0,031	-0,070	-0,101	-0,071	1

Nun noch ein bisschen Formatierungskram (Zeilenumbruch beim Text einstellen, ebenfalls über Zellen formatieren / Registerkarte „Ausrichten“), Spaltenbreite anpassen, etc... und schon hat man eine übersichtliche Tabelle, die einem Aufschlüsse über mögliche Zusammenhänge gibt! Man kann also nun beliebig in der Tabelle umherschrollen, nach farbigen Zellen suchen, ohne von Zahlen erschlagen zu werden bzw. zu vergessen, zwischen welchen Variablen man sich eigentlich gerade befindet.



	Die Wirtschaft	Finanziell geht es mir doch gar nicht so schlecht	Ich achte in letzter Zeit vermehrt darauf, besonders preisbewusst zu leben	Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss	Ich profitiere sogar von der Krise	Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht	Alter
Die Wirtschaft	1,000	0,256	-0,020	-0,051	0,213	-0,005	-0
Finanziell geht es mir doch gar nicht so schlecht	0,256	1,000	-0,302	-0,447	0,104	0,027	-0
Ich achte in letzter Zeit vermehrt darauf, besonders preisbewusst zu leben	-0,020	-0,302	1,000	0,239	-0,094	0,049	0
Meine finanzielle Zukunft ist ungewiss	-0,051	-0,447	0,239	1,000	-0,034	0,005	-0
Ich profitiere sogar von der Krise	0,213	0,104	-0,094	-0,034	1,000	-0,025	-0
Zwischen Aldi und Rewe ist meiner Meinung nach ein Unterschied wie Tag und Nacht	-0,005	0,027	0,049	0,005	-0,025	1,000	-0
Alter	-0,122	-0,042	0,031	-0,070	-0,101	-0,071	1

Schön, es gibt also eine negative Korrelation zwischen der Aussage „Der Discounter behandelt seine Mitarbeiter fair“ und der Aussage „Wenn es möglich ist, meide ich diesen Discounter“. Auch könnte man nun die Vermutung aufstellen, dass das Arbeitgeberimage einen doch beachtlichen Einfluss auf die Markensympathie haben könnte (Zelle J45).

In dieser Tabelle kann man nun wild herumsuchen, an der bedingten Formatierung rumspielen, usw... wichtig ist nur: Hat man Zusammenhänge gefunden, sollte man sich unbedingt nochmals die **Signifikanz** anschauen und die **Kausalität bzw. Plausibilität** der Ergebnisse prüfen. Hierzu kann man dann einfach am Filter einstellen, dass man wieder alle Werte angezeigt bekommt:

	Discounter: Der Händler behandelt seine Mitarbeiter fair	Discounter: Der Händler macht besonders viel Werbung.	Discounter: In den Medien (z. B. Zeitung, TV, Blogs, etc) hört man oft von diesem Händler.	Discounter: Ich würde diesen Händler an Freunde und Bekannte
Discounter: Wenn es irgendwie möglich ist, meide ich diesen Händler.	-0,251	-0,026	0,032	
Discounter: In diesem Geschäft kaufen nur Leute ein, die besonders viel Geld haben.	0,165	-0,015	0,002	
Discounter: Wenn ein besonderes Ereignis ansteht (Besuch, Weihnachten, etc), kaufe ich dort meine Lebensmittel ein.	0,333	0,153	0,064	
Discounter: Produkte von diesem Händler würde ich auch verschenken.	0,398	0,143	0,040	
Discounter: Der Händler ist mir sympathisch.	0,572	0,144	0,037	
Discounter: Ich würde diesen Händler an Freunde und Bekannte				

Hat man auf diese Art und Weise einmal ein paar Tabellen analysiert, ist der Aufwand des Erstellens eines solchen Sheets minimal. Übrigens: Wenn man die Filter ausschaltet, kann man so ein fertig eingestelltes Blatt auch „recyclen“ und neue Tabellen einfach hineinkopieren!