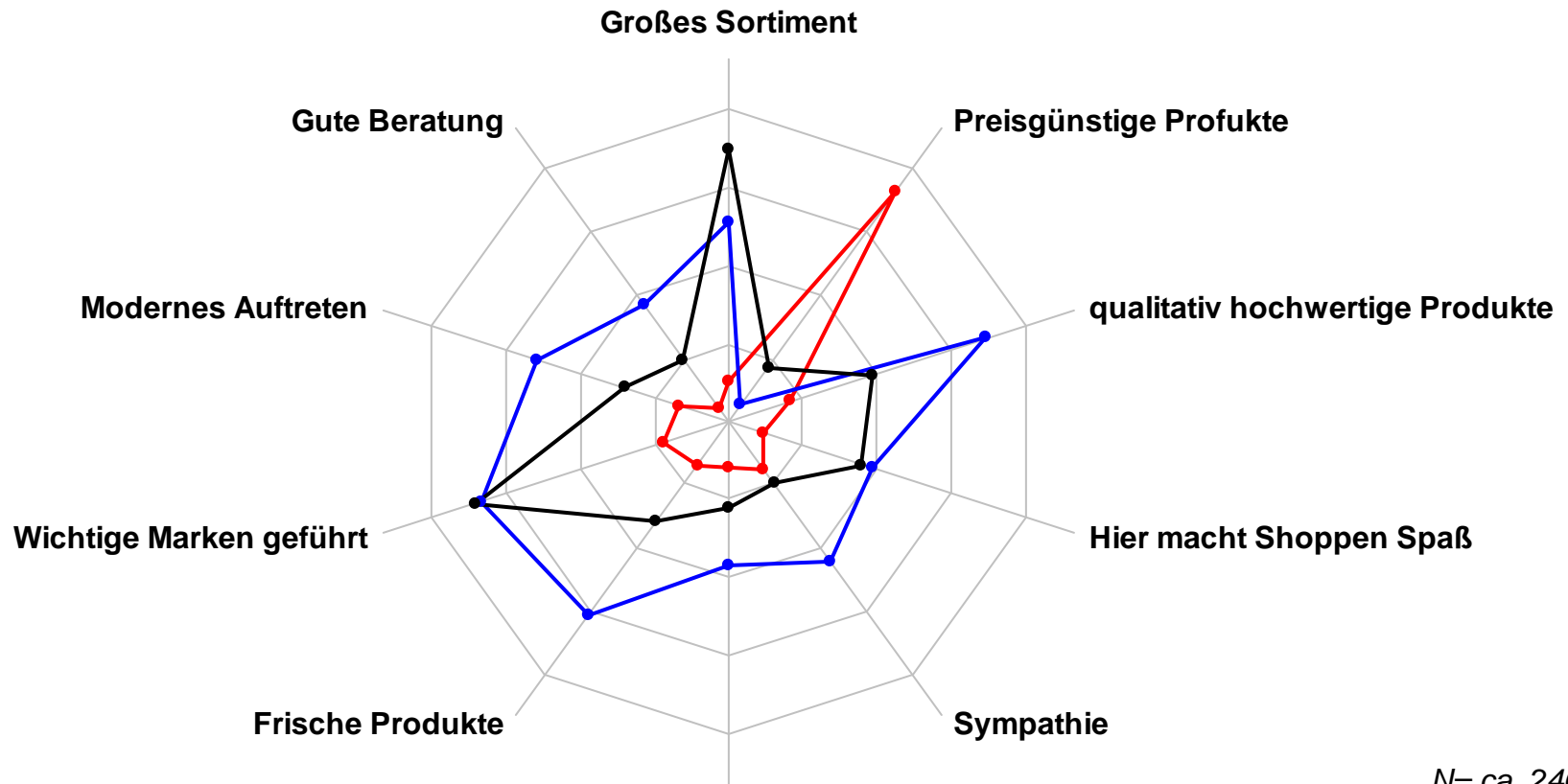


Erkennbar sind die unterschiedlichen Ausprägungen der Dimensionen bei den verschiedenen Betriebstypen – Supermärkte und Vollsortimenter sind gleich sympathisch.

Betriebstypenvergleich



N= ca. 240

Markenkunde.de // Blog für Marketing & Branding

